МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство общего и профессионального образования Ростовской области

Управление образования Администрации города Новочеркасска

МБОУ СОШ № 3 им. атамана М.И. Платова

РАССМОТРЕНО	СОГЛАСОВАНО	УТВЕРЖДЕНО
на заседании МО учителей естественно-научного цикла	Председатель МС	Директор МБОУ СОШ № 3 им. атамана М.И.Платова
_____О.А. Полякова	_____Т.Э. Немытова	_____Е.П.Удовенко
Протокол №1 от "29" августа 2022 г.	Протокол №1 от "29" августа 2022 г.	Приказ №185 от "30" августа 2022 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0092604950311FED3ADDA563C531323AF1
Владелец: Удовенко Екатерина Петровна
Действителен: с 27.07.2022 до 20.10.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебного предмета
«Экономика»

для 10а класса основного общего образования
на 2022-2023 учебный год

Составитель:
Карамнова Евгения Валентиновна
учитель экономики

г. Новочеркасск 2022

I. Пояснительная записка

Нормативная база преподавания предмета:

– Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» декабря 2010 г. № 1897;

- авторская программа С.И. Иванова, В.В. Шереметовой под редакцией С.И. Иванова «Экономика. 10-11 кл. (профильный уровень). М.: Вита-пресс, 2018

- учебный план МБОУ СОШ № 3 им. атамана М.И.Платова на 2022 - 2023 учебный год.

Изучение экономики в старшей школе на профильном уровне направлено на достижение следующих **целей**:

➢ развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;

➢ воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;

➢ освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;

➢ овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;

➢ формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Задачи:

- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
- освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

II. Достижения учащимися планируемых результатов

Личностные результаты обучения

− развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность обучаемого для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;

− формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своего места и роли в экономическом пространстве;

− воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности;

Метапредметные:

− овладение умениями формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа

для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;

− овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;

− формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук; вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;

− генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений;

Предметные:

− сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

− понимание сущности экономических институтов, их роли в социально- экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей;

− сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

− владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

− сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

− умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

− способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

− понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.

III. Место учебного предмета в учебном плане

Учебный предмет «Экономика» реализуется за счет инвариантной части учебного плана МБОУ СОШ № 3 им. атамана М.И.Платова в объеме 2 часа в неделю. Примерная программа по экономике рассчитана на 68 часов, рабочая программа реализуется за 66 часов в соответствии с производственным календарем на 2021 и 2022 год (праздничные дни 24.02.2023, 09.05.2023 гг.) и календарным учебным графиком МБОУ СОШ № 3 им. атамана М.И.Платова на 2021-2022 учебный год.

Глава 2. Рыночная система хозяйствования рассчитана на 13 часов, реализуется за 12 часов, уплотнена тема: Виды рынков.

Тема Конкуренция и рыночные структуры рассчитана на 8 часов, реализуется за 7 часов, уплотнена тема: Олигополия

IV. Содержание учебного предмета

№	Раздел программы	Основное содержание раздела, темы	Формы организации учебных занятий	Виды деятельности ученика	Универсальные учебные действия (для ФГОС)
1	**Глава 1. Предмет и метод экономической теории**	Безграничность потребностей человека	Изучение нового материала	Формулировать цели и задачи экономической науки. Раскрывать особенности экономической науки. Показывать тесную взаимосвязь экономической науки и хозяйственной деятельности. Раскрывать характер экономических процессов, выделять закономерности. Демонстрировать различия в критериях выбора производителя и потребителя.	**Предметные:** Раскрывать понятия проблема выбора, факторы производства, альтернативная стоимость, предмет и метод экономической науки, фундаментальные проблемы экономики **Метапредметные:** определять понятия, устанавливает причинно-следственные связи. самостоятельно определять цели своего обучения. **Личностные:** Научиться анализировать экономическую табличную и графическую информацию, формирование целостного мировоззрения.
2		Экономические блага и ограниченность ресурсов	Изучение нового материала		
3		Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей	Изучение нового материала		
4		Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки	Изучение нового материала		
5		Метод экономической науки. Моделирование экономики	Изучение нового материала		
6	**Глава 2. Рыночная система хозяйство-вания. Смешанная экономика**	Два способа решения фундаментальный проблем. Две экономические системы	Изучение нового материала	Построить понятие рынок. Выявить функции рынка. Раскрывать смысл понятия равновесная цена. Характеризовать и графически отображать равновесие на рынке. Выделять сектора дефицита и изобилия товара. Раскрывать смысл понятия конкуренция. Выявить положительные и отрицательные эффекты функционирования рынка. Выделить негативные явления рыночной системы. Создать модель кругооборота доходов и расходов домашних хозяйств и фирм с участием государства.	**Предметные:** Раскрывать понятия частные и общественные блага, рынок и его функции, типы экономических систем, смешанная экономика, роль государства в условиях рыночной экономики. **Метапредметные:** Осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках. Овладевать умением принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора. Уметь продуктивно общаться и взаимодействовать с коллегами по совместной деятельности, учитывать позиции другого. **Личностные:** Формировать мировоззрение, соответствующее современному уровню экономического знания. Формировать основы экономического мышления.
7		Административно-плановая система	Изучение нового материала		
8		Рынок и его функции	Изучение нового материала		
9		Функции рынка Конкуренция и ее роль в рыночной системе. Виды рынков	Изучение нового материала, сам. работа		
10		Кругооборот доходов в рыночной экономике	Изучение нового материала		
11		Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика	Изучение нового материала		
12		Необходимость государственного регулирования рыночной экономики	Изучение нового материала		
13	**Глава 3. Спрос,**	Спрос и закон спроса.	Изучение нового материала	Объяснять механизм функционирования рыночных	**Предметные:** Раскрывать понятия спрос и закон спроса, влияние цены на величину

14	**предложение и рыночное равновесие**	Предложение и закон предложения	Изучение нового материала	отношений. Раскрывать смысл экономического понятия спрос. Формулировать закон спроса. Характеризовать факторы, влияющие на спрос. Раскрывать смысл понятия предложение. Формулировать закон предложения. Строить график предложения.	спроса, факторы, изменяющие спрос, предложение и закон предложения. **Метапредметные:** Овладевать навыками анализа, обобщения, классификации, систематизации явлений и процессов. **Личностные:** Формировать субъективную позицию, а также умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.
15		Рыночное равновесие. Условие совершенной конкуренции.	Изучение нового материала		
16		Реакция рынка на изменение спроса и предложения	Изучение нового материала		
17		Воздействие внешних сил на рыночное равновесие.	Изучение нового материала		
18	**Глава 4. Эластичность спроса и предложения**	Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса и доход производителей.	Изучение нового материала	Различать рыночные структуры; вычислять изменения спроса в зависимости от изменения формирующих его факторов. Находить причинно-следственные связи между ценой и величиной предложения; вычислять величину рыночного предложения; Анализировать кривые спроса и предложения; рассчитывать коэффициент перекрестной эластичности спроса по доходу; используя полученное значение коэффициента эластичности спроса.	**Предметные:** Раскрывать понятия эластичность спроса и предложения, факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса и предложения. **Метапредметные:** Устанавливать причинно-следственные связи между экономическими явлениями и процессами. Самостоятельно определять цели своего обучения, ставить для себя новые задачи в учебе. Организовывать учебное сотрудничество, отстаивать свое мнение, владеть устной и письменной речью. **Личностные:** формировать нравственное сознание, чувства и поведение на основе сознательного усвоения общечеловеческих нравственных ценностей.
19		Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса	Изучение нового материала		
20		Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность.	Изучение нового материала		
21		Ценовая эластичность предложения.	Изучение нового материала		
22		Практическое применение теории эластичности	Изучение нового материала		
23		Распределение налогового бремени при эластичном и неэластичном спросе	Изучение нового материала		
24	**Глава 5. Поведение потребителя**	Предпосылки теории поведения потребителя	Изучение нового материала	Анализировать графики равновесия потребителя Определять основные правила максимизации полезности. Анализировать, делать выводы. Характеризовать основные положения потребительского равновесия. Уметь их анализировать. Характеризовать основные положения потребительского равновесия. Уметь делать выводы. Определять положения индивидуального и рыночного спроса. Уметь их анализировать;	**Предметные:** Раскрывать понятие общей и предельной полезности, закон убывающей предельной полезности, правило максимизации полезности, потребительское равновесие. **Метапредметные:** Овладевать умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов. Самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей Формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук **Личностные:** формировать гражданскую позицию ученика как активного и
25		Закон убывающей предельной полезности	Изучение нового материала, решение задач		
26		Теория предельной полезности как основа изучения поведения потребителей	Изучение нового материала		
27		Правило максимизации полезности	Изучение нового материала		
28		Кривые безразличия.	Изучение нового материала		

29		Бюджетное ограничение. Бюджетная линия.	Изучение нового материала	различать количественный и порядковый подходы к измерению полезности и поведению потребителя.	ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.
30		Положение потребительского равновесия.	Изучение нового материала		
31		Индивидуальный и рыночный спрос.	Изучение нового материала		
32	**Глава 6. Фирма. Производство и издержки**	Современная фирма. Фирма – коммерческая организация	Изучение нового материала	Описывать цели фирмы, вычислять экономические и бухгалтерские затраты и прибыль; Обосновывать сделанные выводы, анализировать издержки фирмы; решать задачи, находить значения издержек. Решать задачи, находить значения издержек, прибыли. Решать задачи по определению прибыли и издержек; анализировать ситуации по поведению фирмы на рынке Описывать цели фирмы, вычислять экономические и бухгалтерские затраты и прибыль; обосновывать сделанные выводы. Анализировать различные показатели фирмы;	**Предметные:** Формулировать что представляет собой современная фирма, чем отличаются друг от друга фирмы, имеющие различную организационно-правовую форму, продукт фирмы, бухгалтерские и экономические издержки. **Метапредметные:** определять понятия, устанавливать причинно-следственные связи. Самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи. Организовывать учебное сотрудничество, формулировать, отстаивать свое мнение. **Личностные:** анализировать экономическую табличную и графическую информацию, формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, смысловое чтение.
33		Фирма – коммерческая организация	Изучение нового материала		
34		Продукт фирмы	Изучение нового материала		
35		Предельный продукт.	Изучение нового материала		
36		Бухгалтерские и экономические издержки.	Изучение нового материала		
37		Экономические издержки и прибыль.	Изучение нового материала		
38		Как измеряются издержки фирмы	Изучение нового материала		
39		Предельные издержки.	Изучение нового материала		
40		Оптимальный размер фирмы	Изучение нового материала		
41		Минимально эффективный размер предприятия.	Изучение нового материала		
42		Преимущества крупных фирм	Изучение нового материала		
43	**Глава 7. Предпринимательство**	Понятие предпринимательства	Изучение нового материала	Давать характеристику фирм по правовому статусу. Определить понятие менеджмента и менеджера, организационную структуру. Уметь определять принципы менеджмента. Закрепление и углубление знаний, умений и навыков, полученных при изучении темы.	**Предметные:** Раскрывать понятие бизнеса и предпринимательства и его цели. **Метапредметные:** определять понятия, устанавливать причинно-следственные связи. Самостоятельно определять цели своего обучения. Организовывать учебное сотрудничество, владеть речью. **Личностные:** научиться анализировать экономическую табличную и графическую информацию.
44		Организационно-правовые формы предпринимательства	Изучение нового материала		
45		Менеджмент и его функции	Изучение нового материала		
46		Маркетинг и его основные элементы	Изучение нового материала		
47		Продвижение товаров	Изучение нового материала		

48	**Глава 8. Рынки факторов производ-ства и распределе-ние доходов**	Особенности рынков факторов производства.	Изучение нового материала	Характеризовать рынок труда; вычислять спрос фирмы на труд. Характеризовать рынок Капитала, определять процентную ставку капитала. Вычислять на условных примерах спрос фирмы на труд. объяснять своеобразие рынков факторов производства; характеризовать рынок труда; вычислять на условных примерах спрос фирмы на труд; рассчитывать на условных примерах величину дефицита рабочей силы и величину избытка рабочей силы;	**Предметные:** Характеризовать понятия: рынки факторов производства, рынок труда, рынок услуг земли и земельная рента, капитал и процент. **Метапредметные:** Определять назначение и функции различных социальных институтов. Овладевать навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий. **Личностные:** формировать основы экономического мышления, осознает влияние общественной нравственности и социально-экономических процессов на состояние природной среды.
49		Рынок труда и заработная плата. Основные черты рынка.	Изучение нового материала		
50		Индивидуальное и рыночное предложение труда.	Изучение нового материала		
51		Государственное регулирование минимума заработной платы	Изучение нового материала		
52		Рынок землепользования и земельная рента.	Изучение нового материала		
53		Капитал и процент.	Изучение нового материала		
54		Процент. Ставка процента.	Изучение нового материала		
55		В каких случаях фирме целесообразно инвестировать	Изучение нового материала		
56	**Глава 9. Конкурен-ция и рыночные структуры**	Конкурентоспособность фирмы	Изучение нового материала	Определять, что такое рыночная структура, какие типы рыночных структур существуют. Определять особенности формирования дохода и прибыли фирмы на рынке совершенной конкуренции. Анализировать поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Характеризовать причины максимизации прибыли в условиях монополии. Приводить примеры ценовой дискриминации; объяснять связь между ценой монополиста и объемом выпускаемой продукции. Объяснять связь между ценой монополиста и объемом вы-пускаемой продукции; определить признаки	**Предметные:** Характеризовать различные типы рыночных структур, каким образом определяется равновесное положение конкурентной фирмы, как определяется оптимальный объём производства, ценовая дискриминация, типы рыночных структур, экономические последствия монополии, антимонопольная политика государства. **Метапредметные:** Изучать особенности применения экономического анализа для других социальных наук. Демонстрировать готовность и способность к самостоятельной и ответственной информационной деятельности Овладеет умением продуктивно общаться и взаимодействовать с коллегами по совместной деятельности. Овладевать языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать языковые средства, адекватные обсуждаемой проблеме
57		Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция	Изучение нового материала		
58		Общий, средний и предельный доход фирмы	Изучение нового материала		
59		Сопоставление предельного дохода с предельными издержками	Изучение нового материала		
60		Экономические границы целесообразности выпуска продукции конкурентной фирмой.	Изучение нового материала		
61		Монополия. Естественная монополия. Ценовая дискриминация.	Изучение нового материала		
62		Экономические последствия монополизации. Антимонопольная политика государства	Изучение нового материала		
63		Олигополия. Олигополистическая взаимозависимость	Изучение нового материала		

64		Картель, лидерство в ценах и неценовая конкуренция.	Изучение нового материала	олигополии, различать рыночные структуры;	**Личностные:** формировать мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики. Формировать основы экономического мышления.
65		Монополистическая конкуренция.	Изучение нового материала		
66		Повторение по теме: Смешанная экономика	Повторение материала		

Итого по программе: 66 часов

V. Календарно - тематическое планирование по экономике в 10 «А» - классе

(66 ч., 2 часа в неделю)

№	Раздел, тема	Коли-чество часов	Форма контроля	Дата проведения	
				По программе	Факт
1	**Глава 1. Предмет и метод экономической теории.** Безграничность потребностей человека	1	Индивидуальный опрос	02.09	
2	Экономические блага и ограниченность ресурсов	1	Индивидуальный опрос	06.09	
3	Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей	1	Индивидуальный опрос	09.09	
4	Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки	1	Индивидуальный опрос	13.09	
5	Метод экономической науки. Моделирование экономики	1	Индивидуальный опрос	16.09	
6	**Глава 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика.** Два способа решения фундаментальных проблем.	1	Индивидуальный опрос	20.09	
7	Административно-плановая система	1	Индивидуальный опрос	23.09	
8	Рынок и его функции	1	Индивидуальный опрос	27.09	
9	Функции рынка Конкуренция и ее роль в рыночной системе. Виды рынков	1	Индивидуальный опрос	30.09	
10	Кругооборот доходов в рыночной экономике	1	Индивидуальный опрос	04.10	
11	Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика	1	Индивидуальный опрос	07.10	
12	Необходимость государственного регулирования рыночной экономики	1	Индивидуальный опрос	11.10	
13	**Глава 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие.** Спрос и закон спроса	1	Индивидуальный опрос	14.10	
14	Предложение и закон предложения	1	Индивидуальный опрос	18.10	
15	Рыночной равновесие. Условие совершенной конкуренции.	1	Индивидуальный опрос	21.10	
16	Реакция рынка на изменение спроса и предложения	1	Индивидуальный опрос	25.10	
17	Воздействие внешних сил на рыночное равновесие	1	Индивидуальный опрос	08.11	
18	**Глава 4. Эластичность спроса и предложения.** Ценовая эластичность спроса.	1	Индивидуальный опрос	11.11	
19	Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса	1	Индивидуальный опрос	15.11	
20	Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность	1	Индивидуальный опрос	18.11	
21	Ценовая эластичность предложения.	1	Индивидуальный опрос	22.11	
22	Практическое применение теории эластичности	1	Индивидуальный опрос	25.11	
23	Распределение налогового бремени при эластичном и неэластичном спросе	1	Индивидуальный опрос	29.11	
24	**Глава 5. Поведение потребителя** Предпосылки теории поведения потребителя	1	Индивидуальный опрос	02.12	

25	Закон убывающей предельной полезности	1	Индивидуальный опрос	06.12	
26	Теория предельной полезности как основа изучения поведения потребителей	1	Индивидуальный опрос	09.12	
27	Правило максимизации полезности	1	Индивидуальный опрос	13.12	
28	Кривые безразличия.	1	Индивидуальный опрос	16.12	
29	Бюджетное ограничение. Бюджетная линия	1	Индивидуальный опрос	20.12	
30	Положение потребительского равновесия	1	Индивидуальный опрос	23.12	
31	Индивидуальный и рыночный спрос	1	Индивидуальный опрос	27.12	
32	**Глава 6. Фирма. Производство и издержки** Современная фирма. Фирма – коммерческая организация	1	Индивидуальный опрос	10.01	
33	Фирма – коммерческая организация	1	Индивидуальный опрос	13.01	
34	Продукт фирмы	1	Индивидуальный опрос	17.01	
35	Предельный продукт	1	Индивидуальный опрос	20.01	
36	Бухгалтерские и экономические издержки	1	Индивидуальный опрос	24.01	
37	Экономические издержки и прибыль	1	Индивидуальный опрос	27.01	
38	Как измеряются издержки фирмы	1	Индивидуальный опрос	31.01	
39	Предельные издержки	1	Индивидуальный опрос	03.02	
40	Оптимальный размер фирмы	1	Индивидуальный опрос	07.02	
41	Минимально эффективный размер предприятия	1	Индивидуальный опрос	10.02	
42	Преимущества крупных фирм	1	Индивидуальный опрос	14.02	
43	**Глава 7. Предпринимательство** Понятие предпринимательства	1	Индивидуальный опрос	17.02	
44	Организационно-правовые формы предпринимательства	1	Индивидуальный опрос	21.02	
45	Менеджмент и его функции	1	Индивидуальный опрос	28.02	
46	Маркетинг и его основные элементы	1	Индивидуальный опрос	03.03	
47	Продвижение товаров	1	Индивидуальный опрос	07.03	
48	**Глава 8. Рынки факторов производства и распределение доходов.** Особенности рынков факторов производства	1	Индивидуальный опрос	10.03	
49	Рынок труда и заработная плата. Основные черты рынка	1	Индивидуальный опрос	14.03	
50	Индивидуальное и рыночное предложение труда	1	Индивидуальный опрос	17.03	
51	Государственное регулирование минимума заработной платы	1	Индивидуальный опрос	21.03	

52	Рынок землепользования и земельная рента	1	Индивидуальный опрос	24.03	
53	Капитал и процент	1	Индивидуальный опрос	04.04	
54	Процент. Ставка процента	1	Индивидуальный опрос	07.04	
55	В каких случаях фирме целесообразно инвестировать	1	Индивидуальный опрос	11.04	
56	**Глава 9. Конкуренция и рыночные структуры** Конкурентоспособность фирмы	1	Индивидуальный опрос	14.04	
57	Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция	1	Индивидуальный опрос	18.04	
58	Общий, средний и предельный доход фирмы	1	Индивидуальный опрос	21.04	
59	Сопоставление предельного дохода с предельными издержками (ценой)	1	Индивидуальный опрос	25.04	
60	Экономические границы целесообразности выпуска продукции фирмой.	1	Индивидуальный опрос	28.04	
61	Монополия. Естественная монополия. Ценовая дискриминация.	1	Индивидуальный опрос	02.05	
62	Экономические последствия монополизации. Антимонопольная политика государства	1	Индивидуальный опрос	05.05	
63	Олигополия. Олигополистическая взаимозависимость	1	Индивидуальный опрос	12.05	
64	Картель, лидерство в ценах и неценовая конкуренция.	1	Индивидуальный опрос	16.05	
65	Монополистическая конкуренция.	1	Индивидуальный опрос	19.05	
66	Повторение по теме: Смешанная экономика	1	Индивидуальный опрос	23.05	

Итого по программе: 66 часов

VI. Перечень используемых учебников и учебных пособий

- Экономика. Основы экономической теории. Учебник для 10-11 кл. общеобразовательных учреждений Профильный уровень образования/ Под ред. С.И.Иванова.- 13-изд. –В 2-хкнигах. Книга 1.- М.:ВИТА-ПРЕСС, 2019
- **Интернет-ресурсы:** https://resh.edu.ru

Список литературы

1. Единый государственный экзамен 2006-2010. Обществознание. Учебно-тренировочные материалы для подготовки учащихся / ФИПИ-Центр, 2006-2010;
2. Методическое пособие. Савицкая С. А. М., часть 1-2, 2001г.
3. Райсберг, Б.А. Словарь современных экономических терминов/ Б.А. Райсберг, Л.Ш. Лозовский. – 3-е изд. – М.: Айрис-пресс, 2007.
4. Экономика и право: Методические рекомендации по использованию учебников на базовом и профильном уровнях обучения./Ю.В. Автономов, И.В. Липсиц, А.Я. Линьков и др. – М.: ., Вита-Пресс, 2004.

VII. Результаты учебной деятельности

Устный ответ.

Отметка «5» - материал усвоен в полном объеме, изложение логично, основные умения сформированы и устойчивы, выводы и обобщения точны и связаны с современной действительностью.

Отметка «4» - в усвоении материала незначительные пробелы, изложение недостаточно систематизированное, отдельные умения недостаточно устойчивы, в выводах и обобщениях имеются некоторые неточности.

Отметка «3» - в усвоении материала имеются пробелы, он излагается не систематизировано, отдельные умения недостаточно сформулированы, выводы и обобщения аргументированы слабо, в них допускаются ошибки.

Отметка «2» - основное содержание материала не усвоено, выводов и обобщений.

Отметка «1» - ставится за невыполненную работу или отказ отвечать.

Оценка качества выполнения самостоятельных работ

Отметка «5»

Самостоятельная работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Учащиеся работали полностью самостоятельно: подобрали необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показали необходимые для проведения самостоятельных работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно, в оптимальной для фиксации результатов форме.

Отметка «4»

Самостоятельная работа выполнена учащимися в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата. Использованы указанные учителем источники знаний, включая страницы атласа, таблицы из приложения к учебнику. Работа показала знание основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Допускаются неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

Отметка «3»

Самостоятельная работа выполнена и оформлена учащимися с помощью учителя или хорошо подготовленных и уже выполнивших на "отлично" данную работу учащихся. На выполнение работы затрачено много времени. Учащиеся показали знания теоретического материала, но испытывали затруднения при самостоятельной работе с картами атласа, статистическими материалами, географическими инструментами.

Отметка «2»

Выставляется в том случае, когда учащиеся оказались не подготовленными к выполнению этой работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Обнаружено плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений. Руководство и помощь со стороны учителя и хорошо подготовленных учащихся неэффективны из-за плохой подготовки учащегося.