



Муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа № 3 им. атамана М.И.Платова

СОГЛАСОВАНО  
Председатель МС  
Т.Э.Немытова  
Протокол № 1  
от 28.08.2020

Принята  
на педсовете  
Протокол № 1  
от 31.08.2020

Рассмотрена на заседании МО  
учителей естественно – научного  
цикла  
Руководителей МО  
О.А.Полякова  
Протокол № 1 от 28.08.2020

УТВЕРЖДАЮ  
Директор МБОУ СОШ №3  
Им. атамана М.И. Платова  
Т.С.Романенко  
«31» 08 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА по экономике в 10 А классе

Учитель: Карамнова Е.В.

2020-2021 г.  
г. Новочеркасск

## **I. Пояснительная записка**

### **Нормативная база преподавания предмета:**

– Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» декабря 2010 г. № 1897;  
– авторская программа С.И. Иванова, В.В. Шереметовой под редакцией С.И. Иванова «Экономика. 10-11 кл. (профильный уровень). М.: Вита-пресс, 2016

- учебный план МБОУ СОШ № 3 им. атамана М.И.Платова на 2020 - 2021 учебный год.

Изучение экономики в старшей школе на профильном уровне направлено на достижение следующих **целей**:

➤ развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;

➤ воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;

➤ освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;

➤ овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;

➤ формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

### **Задачи:**

- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;

- освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;

- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;

- освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;

- формирование опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

## **II. Достижения учащимися планируемых результатов**

### ***Личностные результаты обучения***

– развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность обучающегося для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;

– формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своего места и роли в экономическом пространстве;

– воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности;

***Метапредметные:***

– овладение умениями формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;

– овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;

– формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук; вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;

– генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений;

***Предметные:***

– сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

– понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

– сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

– владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

– сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

– умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

– способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

– понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.

### III. Место учебного предмета в учебном плане

Учебный предмет «Экономика» реализуется за счет инвариантной части учебного плана МБОУ СОШ № 3 им. атамана М.И.Платова в объеме 2 часа в неделю. Примерная программа по экономике рассчитана на 68 часов, рабочая программа реализуется за 68 часа в соответствии с производственным календарем на 2019 и 2020 год и календарным учебным графиком МБОУ СОШ № 3 им. атамана М.И.Платова на 2019-2020 учебный год.

### IV. Содержание учебного предмета

№	Раздел программы	Основное содержание раздела, темы	Формы организации учебных занятий	Виды деятельности ученика	Универсальные учебные действия (для ФГОС)
1	<b>Глава 1. Предмет и метод экономической теории</b>	Безграничность потребностей человека	Изучение нового материала	Формулировать цели и задачи экономической науки. Раскрывать особенности экономической науки.	<p><b>Предметные</b> Раскрывать понятия проблема выбора, факторы производства, альтернативная стоимость, предмет и метод экономической науки, фундаментальные проблемы экономики, экономическая модель.</p> <p><b>Метапредметные</b> <b>Познавательные:</b> определять понятия, устанавливает причинно-следственные связи. <b>Регулятивные:</b> самостоятельно определять цели своего обучения, ставить для себя новые задачи в учебе. <b>Коммуникативные:</b> организовывать учебное сотрудничество, формулировать, отстаивать свое мнение.</p> <p><b>Личностные</b> Научиться анализировать экономическую табличную и графическую информацию, формирование целостного мировоззрения.</p>
2		Экономические блага и ограниченность ресурсов	Изучение нового материала	Показывать тесную взаимосвязь экономической науки и хозяйственной деятельности.	
3		Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей	Изучение нового материала	Раскрывать характер экономических процессов, выделять закономерности.	
4	Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки	Изучение нового материала	Показывать, что основная проблема человечества - проблема выбора- является результатом несоответствия потребностей и имеющихся ресурсов. Демонстрировать различия в критериях выбора производителя и потребителя.		
5		Метод экономической науки. Моделирование экономики	Изучение нового материала		
6	<b>Глава 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика</b>	Два способа решения фундаментальной проблем. Две экономические системы	Изучение нового материала	Построить понятие рынок. Выявить функции рынка. Раскрывать смысл понятия равновесная цена.	<p><b>Предметные</b> Раскрывать понятия частные и общественные блага, рынок и его функции, типы экономических систем, смешанная экономика, роль государства в условиях рыночной экономики.</p> <p><b>Метапредметные</b> <b>Познавательные:</b> Осуществлять поиск актуальной экономической информации в</p>
7		Административно-плановая система	Изучение нового материала	Характеризовать и графически отображать равновесие на рынке.	
8		Рынок и его функции	Изучение нового материала	Выделять сектора дефицита и избытка товара.	

9		Функции рынка Конкуренция и ее роль в рыночной системе. Виды рынков	Изучение нового материала, сам. работа	Раскрывать смысл понятия конкуренция. Выявить положительные и отрицательные эффекты функционирования рынка.	различных источниках. <b>Регулятивные:</b> Овладеть умением принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора. <b>Коммуникативные:</b> уметь продуктивно общаться и взаимодействовать с коллегами по совместной деятельности, учитывать позиции другого. <b>Личностные</b> Формировать мировоззрение, соответствующее современному уровню экономического знания. Формировать основы экономического мышления.	
10		Кругооборот доходов в рыночной экономике	Изучение нового материала	Выделить негативные явления рыночной системы.		
11		Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика	Изучение нового материала	Создать модель кругооборота доходов и расходов домашних хозяйств и фирм с участием государства.		
12		Необходимость государственного регулирования рыночной экономики	Изучение нового материала			
13	<b>Глава 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие</b>	Спрос и закон спроса.	Изучение нового материала, решение практических задач	Объяснять механизм функционирования рыночных отношений. Раскрывать смысл экономического понятия спрос. Формулировать закон спроса.	<b>Предметные</b> Раскрывать понятия спрос и закон спроса, влияние цены на величину спроса, факторы, изменяющие спрос, предложение и закон предложения. <b>Метапредметные</b> <b>Познавательные:</b> Овладеть навыками анализа, обобщения, классификации, систематизации явлений и процессов. <b>Регулятивные:</b> Осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности. <b>Коммуникативные:</b> Овладеть умением совместного планирования общих способов работы на основе коррекций хода и результатов совместной деятельности) <b>Личностные</b> Формировать субъективную позицию, а также умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.	
14		Предложение и закон предложения	Изучение нового материала, решение практических задач	Строить график спроса. Характеризовать факторы, влияющие на спрос. Раскрывать смысл понятия предложение. Формулировать закон предложения. Строить график предложения. Характеризовать факторы, влияющие на предложение. Раскрывать смысл понятия равновесная цена.		
15		Рыночное равновесие. Условие совершенной конкуренции.	Изучение нового материала	Характеризовать и графически отображать равновесие на рынке. Выделять сектора дефицита и избытка товара.		
16		Реакция рынка на изменение спроса и предложения	Изучение нового материала			
17		Воздействие внешних сил на рыночное равновесие.	Изучение нового материала			
18	<b>Глава 4. Эластичность спроса и предложения</b>	Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса и доход производителей.	Изучение нового материала	Различать рыночные структуры; вычислять изменения спроса в зависимости от изменения формирующих его факторов		
						<b>Предметные</b> Раскрывать понятия эластичность спроса и предложения, факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса и предложения. <b>Метапредметные</b>

19		Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса	Изучение нового материала	Находить причинно-следственные связи между ценой и величиной предложения; вычислять рыночного предложения;	<p><b>Познавательные:</b> Устанавливать причинно-следственные связи между экономическими явлениями и процессами.</p> <p><b>Регулятивные:</b> самостоятельно определять цели своего обучения, ставить для себя новые задачи в учебе.</p> <p><b>Коммуникативные:</b> организовывать учебное сотрудничество, отстаивать свое мнение, владеть устной и письменной речью.</p> <p><b>Личностные</b> формировать нравственное сознание, чувства и поведение на основе сознательного усвоения общечеловеческих нравственных ценностей.</p>	
20		Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность.	Изучение нового материала	Анализировать кривые спроса и предложения; рассчитывать коэффициент перекрестной эластичности спроса по доходу; используя полученное значение коэффициента эластичности спроса.		
21		Ценовая эластичность предложения.	Изучение нового материала			
22		Практическое применение теории эластичности	Изучение нового материала			
23		Распределение налогового бремени при эластичном и неэластичном спросе	Изучение нового материала			
24	<b>Глава 5. Поведение потребителя</b>	Предпосылки теории поведения потребителя	Изучение нового материала	Анализировать графики равновесия потребителя	<p><b>Предметные</b> Раскрывать понятие общей и предельной полезности, закон убывающей предельной полезности, правило максимизации полезности, потребительское равновесие.</p> <p><b>Метапредметные</b> <b>Познавательные:</b> Овладеть умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов.</p> <p><b>Регулятивные:</b> Самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания.</p> <p><b>Коммуникативные:</b> формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук</p> <p><b>Личностные</b> формировать гражданскую позицию ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.</p>	
25		Закон убывающей предельной полезности	Изучение нового материала, решение задач	Определять основные правила максимизации полезности. Анализировать, делать выводы.		
26		Теория предельной полезности как основа изучения поведения потребителей	Изучение нового материала	Характеризовать основные положения потребительского равновесия. Уметь их анализировать. Характеризовать основные положения потребительского равновесия.		
27		Правило максимизации полезности	Изучение нового материала	Уметь делать выводы. Определять положения индивидуального и рыночного спроса. Уметь их анализировать; различать количественный и порядковый подходы к измерению полезности и поведению потребителя; описывать поведение потребителя в рамках количественного подхода.		
28		Кривые безразличия.	Изучение нового материала			
29		Бюджетное ограничение. Бюджетная линия.	Изучение нового материала			
30		Положение потребительского равновесия.	Изучение нового материала			
31		Индивидуальный и рыночный спрос.	Изучение нового материала			
32	<b>Глава 6. Фирма. Производств</b>	Современная фирма. Фирма – коммерческая организация	Изучение нового материала	Описывать цели фирмы, вычислять экономические и бухгалтерские затраты и прибыль;		<p><b>Предметные</b> Формулировать что представляет собой современная фирма, чем отличаются друг от</p>

33	<b>о и издержки</b>	Фирма – коммерческая организация	Изучение нового материала	Обосновывать сделанные выводы, анализировать издержки фирмы; решать задачи, находить значения издержек.	друга фирмы, имеющие различную организационно-правовую форму, продукт фирмы, бухгалтерские и экономические издержки.  <b>Метапредметные</b> <b>Познавательные:</b> определять понятия, устанавливать причинно-следственные связи, создавать, применять и преобразовывать модели и схемы для решения задач, смысловое чтение. <b>Регулятивные:</b> самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи. <b>Коммуникативные:</b> организовывать учебное сотрудничество, формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение.	
34		Продукт фирмы	Изучение нового материала	Решать задачи, находить значения издержек, прибыли.		
35		Предельный продукт.	Изучение нового материала	Решать задачи по определению прибыли и издержек; анализировать ситуации по поведению фирмы на рынке		
36		Бухгалтерские и экономические издержки.	Изучение нового материала	Описывать цели фирмы, вычислять экономические и бухгалтерские затраты и прибыль; обосновывать сделанные выводы.		
37		Экономические издержки и прибыль.	Изучение нового материала	Анализировать различные показатели фирмы;		
38		Как измеряются издержки фирмы	Изучение нового материала			
39		Предельные издержки.	Изучение нового материала			
40		Оптимальный размер фирмы	Изучение нового материала			
41		Минимально эффективный размер предприятия.	Изучение нового материала			
42		Преимущества крупных фирм	Изучение нового материала			
43	<b>Глава 7. Предпринимательство</b>	Понятие предпринимательства	Изучение нового материала	Давать характеристику фирм по правовому статусу. Определить понятие менеджмента и менеджера, организационную структуру. Уметь определять принципы менеджмента. Закрепление и углубление знаний, умений и навыков, полученных при изучении темы.		<b>Предметные</b> Раскрывать понятие бизнеса и предпринимательства и его цели, менеджмент и его функции, маркетинг и его основные элементы.  <b>Метапредметные</b> <b>Познавательные:</b> определять понятия, устанавливать причинно-следственные связи. <b>Регулятивные:</b> самостоятельно определять цели своего обучения, соотносить свои действия с планируемыми результатами. <b>Коммуникативные:</b> организовывать учебное сотрудничество, владеть устной и письменной речью.
44		Организационно-правовые формы предпринимательства	Изучение нового материала			<b>Личностные</b> научиться анализировать экономическую табличную и графическую информацию.
45		Менеджмент и его функции	Изучение нового материала		<b>Предметные</b> Характеризовать понятия: рынки факторов	
46		Маркетинг и его основные элементы	Изучение нового материала			
47		Продвижение товаров	Изучение нового материала			
48	<b>Глава 8. Рынки</b>	Особенности рынков факторов производства.	Изучение нового материала	Характеризовать рынок труда; вычислять спрос фирмы		

49	<b>факторов производства и распределение доходов</b>	Рынок труда и заработная плата. Основные черты рынка.	Изучение нового материала	на труд. Характеризовать рынок Капитала, определять процентную ставку капитала.	производства, рынок труда, рынок услуг земли и земельная рента, капитал и процент. <b>Метапредметные</b> <b>Познавательные:</b> Определять назначение и функции различных социальных институтов. <b>Регулятивные:</b> Овладеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий. <b>Коммуникативные:</b> Овладеть языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать языковые средства, адекватные обсуждаемой проблеме
50		Индивидуальное и рыночное предложение труда.	Изучение нового материала	Вычислять на условных примерах спрос фирмы на труд. Объяснять своеобразие рынков факторов производства; характеризовать рынок труда; вычислять на условных примерах спрос фирмы на труд; рассчитывать на условных примерах величину дефицита рабочей силы и величину избытка рабочей силы;	
51		Государственное регулирование минимума заработной платы	Изучение нового материала		<b>Личностные</b> формировать основы экономического мышления, осознает влияние общественной нравственности и социально-экономических процессов на состояние природной среды.
52		Рынок землепользования и земельная рента.	Изучение нового материала		
53		Капитал и процент.	Изучение нового материала		<b>Предметные</b> Характеризовать различные типы рыночных структур, каким образом определяется равновесное положение конкурентной фирмы, как определяется оптимальный объем производства, ценовая дискриминация, типы рыночных структур, экономические последствия монополии, антимонопольная политика государства. <b>Метапредметные</b> <b>Познавательные:</b> Изучать особенности применения экономического анализа для других социальных наук. <b>Регулятивные:</b> демонстрировать готовность и способность к самостоятельной и ответственной информационной деятельности <b>Коммуникативные:</b> Овладеет умением продуктивно общаться и взаимодействовать с коллегами по совместной деятельности. Овладеть языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать языковые средства,
54		Процент. Ставка процента.	Изучение нового материала		
55		В каких случаях фирме целесообразно инвестировать	Изучение нового материала		
56	<b>Глава 9. Конкуренция и рыночные структуры</b>	Конкурентоспособность фирмы	Изучение нового материала	Определять, что такое рыночная структура, какие типы рыночных структур существуют.	
57		Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция.	Изучение нового материала	Определять особенности формирования дохода и прибыли фирмы на рынке совершенной конкуренции.	
58		Общий, средний и предельный доход фирмы	Изучение нового материала	Анализировать поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.	
59		Сопоставление предельного дохода с предельными издержками	Изучение нового материала	Характеризовать причины максимизации прибыли в условиях монополии.	
60		Экономические границы целесообразности выпуска продукции конкурентной фирмой.	Изучение нового материала	Приводить примеры ценовой дискриминации; объяснять связь между ценой монополиста и объемом выпускаемой продукции.	
61		Монополия. Естественная монополия.	Изучение нового материала	Объяснять связь между ценой монополиста и объемом выпускаемой продукции;	
62		Ценовая дискриминация.	Изучение нового материала		
63		Экономические последствия монополизации.	Изучение нового материала		

64	Антимонопольная политика государства	Изучение нового материала	определить признаки олигополии, рыночные структуры; различать	адекватные обсуждаемой проблеме
65	Олигополия.	Изучение нового материала		
66	Олигополистическая взаимозависимость	Изучение нового материала		
67	Картель, лидерство в ценах и неценовая конкуренция.	Изучение нового материала		
68	Монополистическая конкуренция.	Изучение нового материала		

**Личностные**

формировать мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики. Формировать основы экономического мышления, осознавать влияние общественной нравственности и социально-экономических процессов на состояние природной среды.

**Итого по программе: 68 часов**

V. Календарно - тематическое планирование по экономике в 10 «А» - классе

(68 ч., 2 часа в неделю)

№	Раздел, тема	Количество часов	Форма контроля	Дата проведения	
				По программе	Факт
1	<b>Глава 1. Предмет и метод экономической теории</b> Безграничность потребностей человека	1	Индивидуальный опрос	1.09	
2	Экономические блага и ограниченность ресурсов	1	Индивидуальный опрос	2.09	
3	Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей	1	Индивидуальный опрос	8.09	
4	Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки	1	Индивидуальный опрос	9.09	
5	Метод экономической науки. Моделирование экономики	1	Индивидуальный опрос	15.09	
6	<b>Глава 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика.</b> Два способа решения фундаментальной проблем.	1	Индивидуальный опрос	16.09	
7	Административно-плановая система	1	Индивидуальный опрос	22.09	
8	Рынок и его функции	1	Индивидуальный опрос	23.09	
9	Функции рынка Конкуренция и ее роль в рыночной системе. Виды рынков	1	Индивидуальный опрос	29.09	
10	Кругооборот доходов в рыночной экономике	1	Индивидуальный опрос	30.09	
11	Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика	1	Индивидуальный опрос	6.10	
12	Необходимость государственного регулирования рыночной экономики	1	Индивидуальный опрос	7.10	
13	<b>Глава 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие</b> Спрос и закон спроса	1	Индивидуальный опрос	13.10	
14	Предложение и закон предложения	1	Индивидуальный опрос	14.10	
15	Рыночной равновесие. Условие совершенной конкуренции.	1	Индивидуальный опрос	20.10	
16	Реакция рынка на изменение спроса и предложения	1	Индивидуальный опрос	21.10	

17	Воздействие внешних сил на рыночное равновесие	1	Индивидуальный опрос	27.10	
18	<b>Глава 4. Эластичность спроса и предложения.</b> Ценовая эластичность спроса.	1	Индивидуальный опрос	28.10	
19	Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса	1	Индивидуальный опрос	10.11	
20	Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность	1	Индивидуальный опрос	11.11	
21	Ценовая эластичность предложения.	1	Индивидуальный опрос	17.11	
22	Практическое применение теории эластичности	1	Индивидуальный опрос	18.11	
23	Распределение налогового бремени при эластичном и неэластичном спросе	1	Индивидуальный опрос	24.11	
24	<b>Глава 5. Поведение потребителя</b> Предпосылки теории поведения потребителя	1	Индивидуальный опрос	25.11	
25	Закон убывающей предельной полезности	1	Индивидуальный опрос	1.12	
26	Теория предельной полезности как основа изучения поведения потребителей	1	Индивидуальный опрос	2.12	
27	Правило максимизации полезности	1	Индивидуальный опрос	8.12	
28	Кривые безразличия.	1	Индивидуальный опрос	9.12	
29	Бюджетное ограничение. Бюджетная линия	1	Индивидуальный опрос	15.12	
30	Положение потребительского равновесия	1	Индивидуальный опрос	16.12	
31	Индивидуальный и рыночный спрос	1	Индивидуальный опрос	22.12	
32	<b>Глава 6. Фирма. Производство и издержки</b> Современная фирма. Фирма – коммерческая организация	1	Индивидуальный опрос	23.12	
33	Фирма – коммерческая организация	1	Индивидуальный опрос	29.12	
34	Продукт фирмы	1	Индивидуальный опрос	12.01	

35	Предельный продукт	1	Индивидуальный опрос	13.01	
36	Бухгалтерские и экономические издержки	1	Индивидуальный опрос	19.01	
37	Экономические издержки и прибыль	1	Индивидуальный опрос	20.01	
38	Как измеряются издержки фирмы	1	Индивидуальный опрос	26.01	
39	Предельные издержки	1	Индивидуальный опрос	27.01	
40	Оптимальный размер фирмы	1	Индивидуальный опрос	2.02	
41	Минимально эффективный размер предприятия	1	Индивидуальный опрос	3.02	
42	Преимущества крупных фирм	1	Индивидуальный опрос	9.02	
43	<b>Глава 7. Предпринимательство</b> Понятие предпринимательства	1	Индивидуальный опрос	10.02	
44	Организационно-правовые формы предпринимательства	1	Индивидуальный опрос	16.02	
45	Менеджмент и его функции	1	Индивидуальный опрос	17.02	
46	Маркетинг и его основные элементы	1	Индивидуальный опрос	24.02	
47	Продвижение товаров	1	Индивидуальный опрос	2.03	
48	<b>Глава 8. Рынки факторов производства и распределение доходов</b> Особенности рынков факторов производства	1	Индивидуальный опрос	3.03	
49	Рынок труда и заработная плата. Основные черты рынка	1	Индивидуальный опрос	9.03	
50	Индивидуальное и рыночное предложение труда	1	Индивидуальный опрос	10.03	
51	Государственное регулирование минимума заработной платы	1	Индивидуальный опрос	16.03	
52	Рынок землепользования и земельная рента	1	Индивидуальный опрос	17.03	

53	Капитал и процент	1	Индивидуальный опрос	30.03	
54	Процент. Ставка процента	1	Индивидуальный опрос	31.03	
55	В каких случаях фирме целесообразно инвестировать	1	Индивидуальный опрос	6.04	
56	<b>Глава 9. Конкуренция и рыночные структуры</b> Конкурентоспособность фирмы	1	Индивидуальный опрос	7.04	
57	Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция	1	Индивидуальный опрос	13.04	
58	Общий, средний и предельный доход фирмы	1	Индивидуальный опрос	14.04	
59	Сопоставление предельного дохода с предельными издержками (ценой)	1	Индивидуальный опрос	20.04	
60	Экономические границы целесообразности выпуска продукции фирмой.	1	Индивидуальный опрос	21.04	
61	Монополия. Естественная монополия.	1	Индивидуальный опрос	27.04	
62	Ценовая дискриминация.	1	Индивидуальный опрос	28.04	
63	Экономические последствия монополизации.	1	Индивидуальный опрос	4.05	
64	Антимонопольная политика государства	1	Индивидуальный опрос	5.05	
65	Олигополия	1	Индивидуальный опрос	11.05	
66	Олигополистическая взаимозависимость	1	Индивидуальный опрос	12.05	
67	Картель, лидерство в ценах и неценовая конкуренция.	1	Индивидуальный опрос	18.05	
68	Монополистическая конкуренция.	1	Индивидуальный опрос	19.05	

**Итого по программе: 68 часов**

## **VI. Перечень используемых учебников и учебных пособий**

- Экономика. Основы экономической теории. Учебник для 10-11 кл. общеобразовательных учреждений Профильный уровень образования/ Под ред. С.И.Иванова.- 13-изд. –В 2-х книгах. Книга 1.- М.:ВИТА-ПРЕСС,2015
- Практикум по основам экономической теории. 10-11 класс. под ред. С.И.Иванова.М.:ВИТА-ПРЕСС,2009
- Преподавание курса «Экономика. Основы экономической теории».: Пособие для учителя для 10-11 кл. общеобразоват.учрежд. Профильный уровень образования/ Под ред. С.И.Иванова.- 5-изд.- М.:ВИТА-ПРЕСС,2009
- **Интернет-ресурсы:** <https://resh.edu.ru>

## **Список литературы**

1. Единый государственный экзамен 2006-2010. Обществознание. Учебно-тренировочные материалы для подготовки учащихся / ФИПИ-Центр, 2006-2010;
2. Методическое пособие. Савицкая С. А. М., часть 1-2, 2001г.
3. Райсберг, Б.А. Словарь современных экономических терминов/ Б.А. Райсберг, Л.Ш. Лозовский. – 3-е изд. – М.: Айрис-пресс, 2007.
4. Тесты. Обществознание. 10-11класс. Варианты и ответы централизованного (итогового) тестирования. – М.: ООО «РУСТЕСТ», 2006;
5. Экономика и право: Методические рекомендации по использованию учебников на базовом и профильном уровнях обучения./Ю.В. Автономов, И.В. Липсиц, А.Я. Линьков и др. – М.: ., Вита-Пресс, 2004.

## **VII. Результаты учебной деятельности**

### **Устный ответ.**

**Отметка «5»** - материал усвоен в полном объеме, изложение логично, основные умения сформированы и устойчивы, выводы и обобщения точны и связаны с современной действительностью. Также оценка «5» ставится за краткий ответ на сложный вопрос олимпиадного уровня.

**Отметка «4»** - в усвоении материала незначительные пробелы, изложение недостаточно систематизированное, отдельные умения недостаточно устойчивы, в выводах и обобщениях имеются некоторые неточности.

**Отметка «3»** - в усвоении материала имеются пробелы, он излагается не систематизировано, отдельные умения недостаточно сформулированы, выводы и обобщения аргументированы слабо, в них допускаются ошибки.

**Отметка «2»** - основное содержание материала не усвоено, выводов и обобщений.

**Отметка «1»** - ставится за невыполненную работу или отказ отвечать.

### **Оценка качества выполнения самостоятельных работ**

#### **Отметка «5»**

Самостоятельная работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Учащиеся работали полностью самостоятельно: подобрали необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показали необходимые для проведения самостоятельных работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно, в оптимальной для фиксации результатов форме.

#### **Отметка «4»**

Самостоятельная работа выполнена учащимися в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата (перестановка пунктов типового плана при характеристике отдельных территорий или стран и т.д.). Используются указанные учителем источники знаний, включая страницы атласа, таблицы из приложения к учебнику, страницы из статистических сборников. Работа показала знание основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Допускаются неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

**Отметка «3»**

Самостоятельная работа выполнена и оформлена учащимися с помощью учителя или хорошо подготовленных и уже выполнивших на "отлично" данную работу учащихся. На выполнение работы затрачено много времени (можно дать возможность доделать работу дома). Учащиеся показали знания теоретического материала, но испытывали затруднения при самостоятельной работе с картами атласа, статистическими материалами, географическими инструментами.

**Отметка «2»**

Выставляется в том случае, когда учащиеся оказались не подготовленными к выполнению этой работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Обнаружено плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений. Руководство и помощь со стороны учителя и хорошо подготовленных учащихся неэффективны из-за плохой подготовки учащегося.